



IDEA STUDIES Journal

International Journal Of Disciplines Economics & Administrative Sciences Studies
Open Access Refereed E-Journal & Indexed & Publishing / e-ISSN:2587-2168

 ideastudies.com  ideastudiesjournal@gmail.com

Vol 6 Issue 24 / DECEMBER 2020

- Mehmet Önder BİLGE & İlkay ÖZTÜRK**
Örgüt İklimi, Takım Ruhu Ve Yaratıcılığın, Yenilik Performansına Etkisi
The Effect Of Organizational Climate, Team Spirit And Creativity On Innovation Performance **775-784**
- Ömer Faruk ERDOĞAN & Kaya YILDIZ**
Ortaokul Öğretmenlerinin Okul İklimine İlişkin Algıları
Teachers' Perceptions Of School Climate **785-796**
- Hulusi BAHCIVAN**
Epps Effect Still Existent: Differing Unconditional Correlation Behaviors For Inter-Sector Stock Pairs **797-805**
- Abdullah TARINC; Gulsun YILDIRIM & Ceyhun C. KILINC**
The Role Of Women Entrepreneurs In Social Media Centered E-Commerce: Developments In
Gastronomy **806-819**
- Fikret ÇELİK & Ayman KARA**
Avrupa'da Siyasal İktidar Düşüncesinde Meşruiyet Sorununa Yönelik Çözüm Çabaları: İngiltere Ve
"Magna Carta" Örneği
Solution Attempts Against The Legitimacy Problem In The Thought Of Political Power In Europe: The
Example Of The England And "Magna Carta" **820-831**
- Birol ERKAN & Huri GÜL AYBUDAK**
South Korea's Competitiveness On The Basis Of Factor Density And Technology Equipment In Terms
Of Contribution To Trade Balance **832-840**
Ticaret Dengesine Katkı Bakımından Güney Kore'nin Faktör Yoğunluğu Ve Teknoloji Donanımı Bazında
Rekabet Gücü
- Şeyma BOZKAYA; Gülşah ŞEN KÜÇÜK & Ebuzer AKSEL**
Ticari Marka Başvurularının Ekonomik Büyüme Üzerine Etkisi
Trademark Applications And Impact On Economic Growth **841-849**
- Fatma Gül BİLGİNER ÖZSAATCI**
Kampanya Süreçlerinde Bir Tutundurma Aracı Olarak Reklamlar: Trendyol Efsane Günler Kampanyası
Örneği
Advertisements As A Means For Promotion In Campaign Process: Trendyol Legendary Days Campaign **850-862**
- Ertuğrul TEKİN & Alp TEKİN**
Örgüt İklimi, Bireysel Değerler Ve Yaratıcılık Arasındaki İlişkide Etik Liderliğin Rolü
The Relationship Between Organizational Climate, Individual Values & Creativity: The Ethics Role Of
Leadership **863-874**
- Mücahit KARAHARMAN**
Jean-Jacques Rousseau'da Özgürlük Ve Devlet Anlayışı
Freedom And State Understanding Of Jean-Jacques Rousseau **875-884**
- Zülfi TOMAN & Mustafa SAĞSAN**
Meşruiyet Zeminini Oluşturmada Araçsallaştırılmış Düşmanlaştırmanın Yazılı Basın Aracılığı İle Sunumu:
Pkk Örneği
Presentation Of Instrumentalized Antagonizing Strategy In Creating A Ground Of Legitimacy Through
The Printed Press: The Pkk Sample **885-900**

Nevin AYDIN Gelecekte Sağlık Sektörü Nasıl Olacak? How Will The Healthcare Sector Be In The Future?	301-909
Merve BİLGİN & Ahmet TAN Dindarlığın Satın Alma Davranışına Etkisi Ve Modanın Düzenleyici Rolü The Effect Of Religious On Buying Behavior And The Regulatory Role Of Fashion	910-922
Sena ERDEN AYHÜN & Yeşim MONUS Deneyime Açıklık Ve İşsizlik Kaygısının Girişimcilik Eğilimine Etkisi: Z Kuşağına Yönelik Bir Araştırma The Effect Of Openness To Experience And Unemployment Anxiety On The Entrepreneurial Tendency: A Research On The Z Generation	923-938
Bahar BERBEROĞLU Akdeniz Ülkeleri'nde Turizmin Ekonomiye Katkısı Ve Türkiye'nin Bölgedeki Yeri Ve Önemi Economic Contribution Of Tourism in Mediterranean Countries and the Role and Importance of Turkey in the Region	939-356
Mehmet ALAGÖZ & Güven ÇAPRAK Reel Kesim Güven Endeksi İle Hisse Senedi Getirileri Arasındaki İlişkilerin Ekonometrik Bir Analizi An Econometric Analysis Of The Relationship Between Istanbul Stock Exchange Index And Real Sector Confidence Index	957-972
Arif Selim EREN; Ayşe ERYER & Suat ERYER Üretici Fiyat Endeksi, Tüketici Fiyat Endeksi, Perakende Satışlar İle Perakende Sektörü Güven Endeksi Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi: 2011-2018 Yılları Aralığı Investigation Of Relationships Between Producer Price Index, Consumer Price Index, Retail Sales And Retail Industry Confidence Index: 2011-2018 Range	973-983
Mehmet Şah KARATAŞ & Necmiye Tülin İRGE İş Tatmininin Örgütsel Bağlılık Ve Örgütsel Vatandaşlık Davranışına Etkisi The Effect of Job Satisfaction On Organizational Commitment and Organizational Citizenship Behaviour	984-994
Mehmet AKYOL İşsizlik, İhracat Ve Ekonomik Büyüme İlişkisi: E7 Ülkeleri İçin Panel Nedensellik Analizi The Relationship Between Unemployment, Export And Economic Growth: Panel Causality Test For E-7 Countries	995-1002
Emine GENÇ Lojistik Bölümü Öğrencilerinin Lojistiğin Dijitalleşmesi Sürecine Yaklaşımları: Öğrencilerin Bireysel Yenilikçilik Düzeyleri Ve Endüstri 4.0'a Bakış Açuları Kapsamında Değerlendirilmesi Approaches Of The Students Of The Department Of Logistics To The Process Of Digitalization Of Logistics: Assessment Of Students In The Scope Of Their Individual Innovativeness Levels And Their Perspectives On Industry 4.0	1003-1026
Ahmet TURGUT & Nur Betül DENİZ GÖK Türkiye'de Kayıt Dışı İstihdamın Azaltılmasında Sosyal Güvenlik Uygulamalarının Etkileri Impact Of Social Security Applications Informal Employment In Reduction In Turkey	1027-1041
Altun ALTUN Dijital Diplomasi Bağlamında Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin Yumuşak Güç Etkisi Soft Power Impact Of The Turkish Grand National Assembly In The Context Of Digital Diplomacy	1042-1053
Mete SEZGİN Dijital Dönüşümün Turizm Endüstrisine Etkisi The Effect of Digital Transformation on Tourism Industry	1054-1062
Sefa USTA & Gülseren ERGÜN Göç Ve Mülteci Olgusu: Kavramsal Çerçeve Migration and The Refugee Case: Conceptual Framework	1063-1074

Murat SARIGÜZEL

Kenevir'in Küresel Uyuşturucu Kontrol Sistemine Yönelttiği Tehdit
Challenge Posed By Cannabis To The Global Drug Control System

1075-1094**Yunus DİLFİRUZ**

Amerika Birleşik Devletleri'nin Ortadoğu Hedefleri Ve Körfez Savaşı
United States' Middle East Goals and The Gulf War

1095-1104**İbrahim Halil GÜZEL**

Yerel Yönetimlerin Kırsal Kalkınmaya Etkileri: Ankara, Konya, Şanlıurfa Büyükşehir Belediyeleri
Örneği
The Effects Of Local Administrations On Rural Development: Sample Of Ankara, Konya, Şanlıurfa
Metropolitan Municipalities

1105-1113**Hilal AKMAN DÖMBEKÇİ; Şerife GÜZEL & Seda UYAR**

Covid-19 Pandemisinin Yaşlılar Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi
Examining The Impact Of The Covid-19 Pandemic On The Elderly

1114-1124**Nazan YELKİKALAN & Duygu TAN**

Endüstri 4.0 Bakış Açısı Ve Teknoloji Algısının Analizi: Farklı Kuşaklara Yönelik Nitel Bir Araştırma
Industry 4.0 Perspective and Analysis Of The Technology Perception: A Qualitative Research For
Different Generations

1125-1145**Ferda ALPER AY; Gönül LİMONCU & Leyla KELEKÇİOĞLU**

Duygusal Emek Ve Psikolojik Sermayenin Örgütsel Sapmaya Etkisi: Bir Kamu Hastanesi Örneği
The Effect Of Emotional Labor And Psychological Capital On Organizational Deviation: An Example
Of A Public Hospital

1146-1159**Ayşe ÇOBAN & Mehmet ALTUNTAŞ**

Dünya'da Ve Türkiye'de Varlık Fonlarının Ekonomik Etkileri
Economic Impact Of Sovereign Wealth Funds In Turkey And The World

1160-1169**Nuray ÖZ CEVİZ**

Education And Corporate Culture Relationship In Garment Companies
Hazır Giyim Firmalarında Eğitim ve Kurum Kültürü İlişkisi

1170-1179**Fatma ACAR ÜNLÜ & Serap DURSUN GÜVENBAŞ**

Kredi Türleri Ve Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişki: Türkiye Örneği
Relationship Between Types Of Loans And Economic Growth: In Turkey

1180-1190

